

# MARKETING



**LUCAS FOX**  
INTERNATIONAL PROPERTIES



**LUCAS FOX**  
INTERNATIONAL PROPERTIES



Marketing excepcional

# CARACTERÍSTICAS

Innovador

Creativo

Diferenciado

GALARDONADO



Branding



Marketing digital



SEO



Programación y diseño web



Presentaciones y propuestas comerciales



Marketing de estilo de vida



Marketing colateral



Informes de mercado



Prensa y publicidad



Vídeos



Infográficos



Redes sociales



Eventos





## MIEMBROS PRINCIPALES

### MUNA BENTHAMI

**Título:** Directora de Marketing  
**Lema:** El cambio es la única constante  
**Logro principal:** Trabajo en curso



### CARRIE FRAIS

**Título:** Comunicación y prensa  
**Lema:** Arriégate, aprovecha la oportunidad y sigue desafiándote a ti mismo  
**Logro principal:** Ser una de las primera presentadoras de deportes en la televisión británica



### OLGA DOKUKOVA

**Título:** Digital Marketing Manager  
**Lema:** Soñar sin actuar no sirve de nada  
**Logro principal:** Ser cofundadora de una start-up tras quedar finalista en una importante competición de start-ups



### PAOLA D'ALVANO

**Título:** Digital Marketing Specialist  
**Lema:** Innovar y crear nuevas ideas  
**Logro principal:** Ser una de las ganadoras en el Mobile App Weekend



### PATRICIA PRIOR

**Título:** Digital Marketing Specialist  
**Lema:** No te equivocas, te haces más sabio  
**Logro principal:** Poder trabajar aprovechando lo que he estudiado



### GRACE BEATTY

**Título:** Asistente de Marketing  
**Lema:** Siga avanzando – pequeños pasos conducen a lugares increíbles  
**Logro principal:** Vivir en y asimilar las culturas de cinco países



### SIMON KELLY

**Título:** Diseñador web  
**Lema:** Piensa en el usuario  
**Logro principal:** Mis dos hijas fantásticas



### MATT CASEY

**Título:** Desarrollador de software  
**Lema:** Inténtalo primero, léete las instrucciones después  
**Logro principal:** Hacer felices a mis hijos con mis chistes de padre



### GUIDO DEL SOLAR

**Título:** Director de arte y experto en branding  
**Lema:** Piensa más, trabaja menos  
**Logro principal:** Convertir todas mis pasiones en una forma de vida



### DAVID NEBOT

**Título:** Diseñador senior  
**Lema:** Puedes lograr grandes cosas sin hacer ruido  
**Logro principal:** Trabajar haciendo lo que me gusta y tener la posibilidad de enseñar mi pasión a futuros diseñadores

# LUCAS FOX

## L A S M A R C A S

La marca de Lucas Fox es  
única, sencilla y de confianza.  
Comunica con eficacia nuestros  
valores claves: la integridad, la  
calidad y la profesionalidad.



La fortaleza de la marca  
Lucas Fox nos ha permitido  
desarrollar submarcas  
asociadas como LFCStyle, Residency  
in Spain y Lucas Fox Prime.





# LOS PROPERTY LOUNGES DE LUCAS FOX

Desarrollamos el concepto de Property Lounge de Lucas Fox para transmitir:

Exclusividad

Contemporaneidad

Espacios acogedores





# CREACIÓN DE MARCA

Nuestro equipo creativo trabaja en estrecha colaboración con los principales promotores inmobiliarios para comprender en profundidad cada proyecto, identificar la esencia y los valores de cada promoción, con el objetivo de crear una marca y un logo relevantes, fáciles de recordar y atractivos.



**BALMES 141**  
BARCELONA



**CALA S'ALGUER**  
APARTAMENTS



**JOSÉ ABASCAL<sup>48</sup>**



**MARLET 1**  
BARCELONA



**AUSIÀS  
MARCH 49**  
BARCELONA



# MARKETING DIGITAL Y SEO

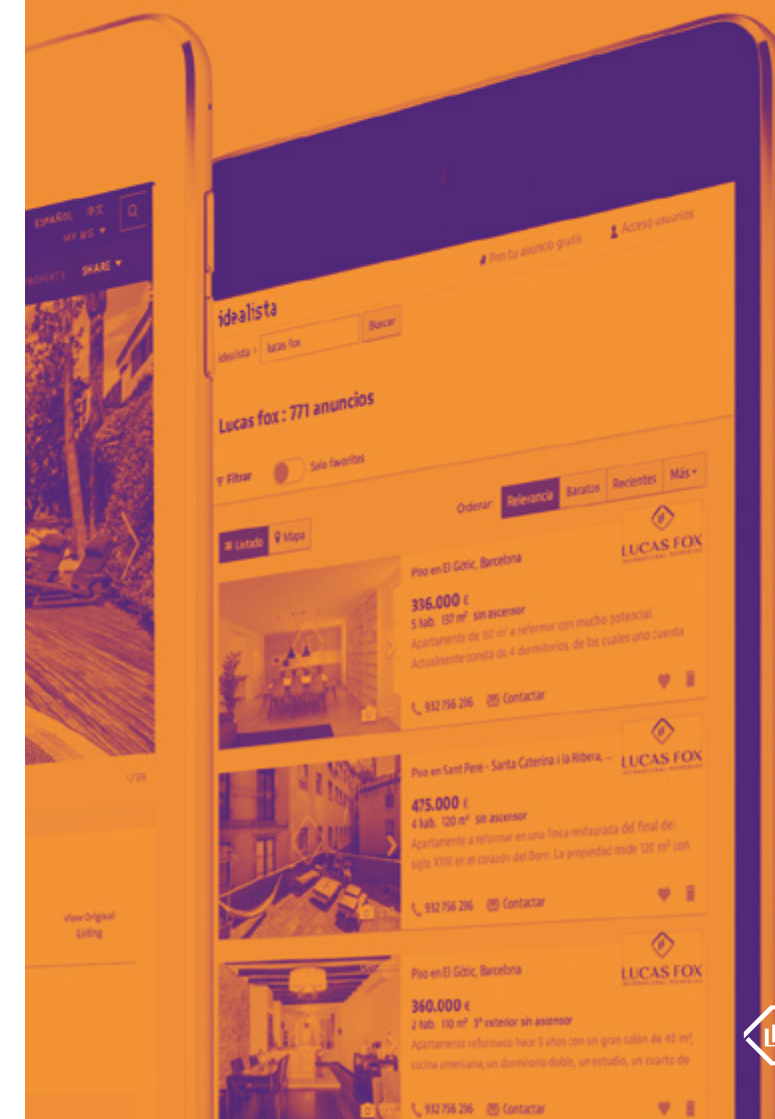
Nuestras campañas de marketing digital se elaboran de manera segmentada para garantizar que nuestras propiedades lleguen al cliente idóneo, cubriendo regiones de todo el mundo, como Europa, Asia, Oriente Medio y Estados Unidos. Publicamos nuestras propiedades en los mejores portales inmobiliarios internacionales, como Rightmove, Zoopla, Kyero, Think Spain y ListGlobally, así como en portales nacionales líderes como Idealista y Fotocasa.

Nuestra dedicación constante a la optimización de nuestra web para buscadores (SEO) ha conseguido que Lucas Fox aparezca en la primera página de Google para numerosas palabras clave y en varios idiomas. También creamos contenido a medida, campañas de email marketing y newsletters dirigidos a nuestra base de datos de más de 45.000 compradores y vendedores potenciales, además de campañas de linkbuilding, google remarketing y campañas Pay-Per-Click multilingües.



## Gracias

a nuestro equipo de investigación y análisis de mercado interno, tenemos una clara visión sobre el usuario global y las características específicas del mercado local.





# REDES SOCIALES

Llevamos a cabo campañas efectivas en varios idiomas en todas nuestras redes sociales con contenido único, fotografías excepcionales, vídeos originales e infográficos con un diseño atractivo.





# MARKETING COLATERAL

**T**rabajamos con un equipo de excelentes diseñadores gráficos, ilustradores, expertos en renders y redactores de contenido para crear materiales de marketing originales e innovadores, usando estrategias efectivas de distribución online y offline.

Nuestra experiencia en diseño y conocimiento sobre las opciones de impresión, nos permite escoger los materiales, formatos y técnicas más novedosas para garantizar que todos los elementos de marketing gocen de la más alta calidad.

Catálogos



Anuncios

Planos de planta



Tours virtuales en 3D

Folleto



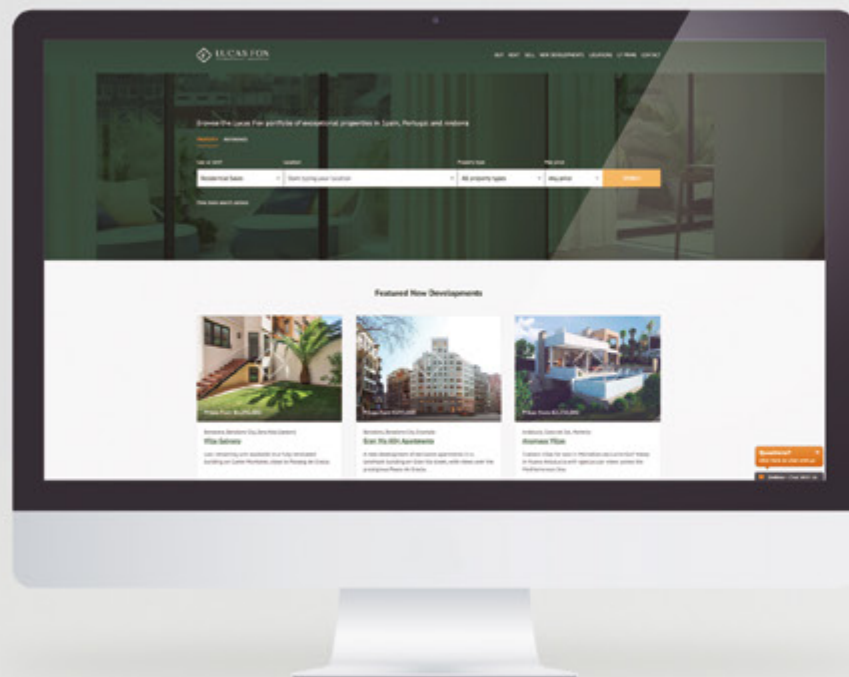
Infográficos animados

Banners

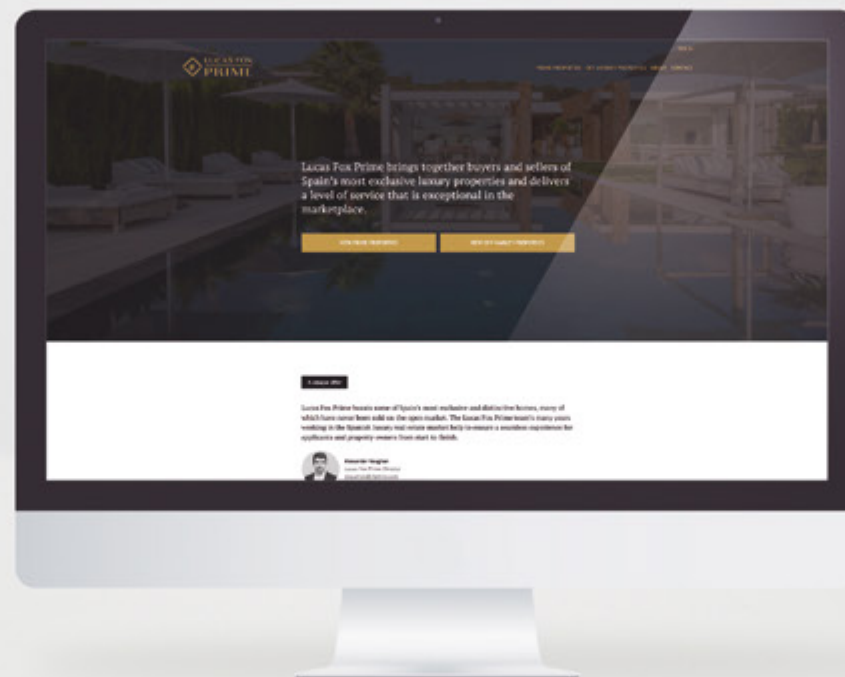


Videos de estilo de vida

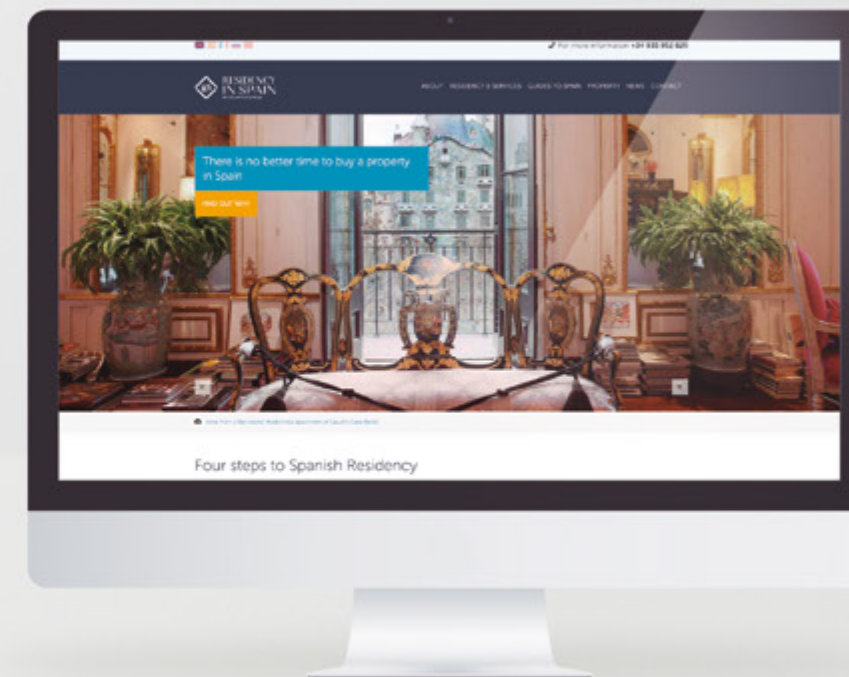




www.lucasfox.com



www.lfprime.com



www.residencyinspain.com

# PROGRAMACIÓN Y DISEÑO WEB

Lucas Fox crea páginas web a medida con un diseño atractivo y adaptable a los diferentes dispositivos.

Desde que se creó la página web en inglés de Lucas Fox en 2005, se ha convertido en un canal de referencia para anunciar viviendas de lujo tanto entre propietarios

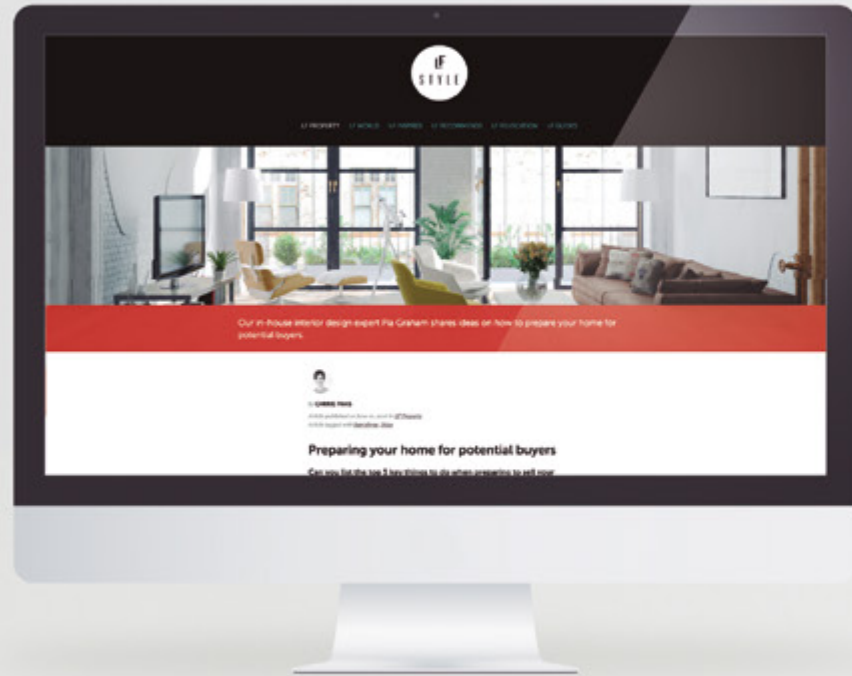
nacionales como internacionales. Durante la última década, Lucas Fox ha lanzado 10 páginas web adicionales en diferentes idiomas: español, catalán, francés, alemán, ruso, neerlandés, sueco, portugués, italiano y chino. El equipo encargado de las páginas web ha elaborado un diseño atractivo, fácil de usar e interactivo,

que se encuentra en constante evolución e innovación. Con más del 50 % del tráfico proveniente de dispositivos móviles o tablets, centramos nuestros esfuerzos en mejorar la experiencia del usuario de este tipo de dispositivos, con el fin de que pueda tener un acceso fácil y rápido al contenido.

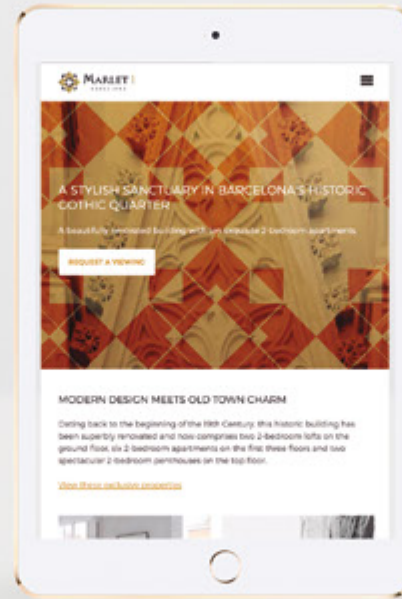
En un mercado muy competitivo y en un espacio online cada vez más concurrido, Lucas Fox sigue sobresaliendo gracias a la calidad de sus páginas web y la atención al detalle. Las páginas web tienen un gran alcance global y reciben más de 1,6 millones de visitas anuales.



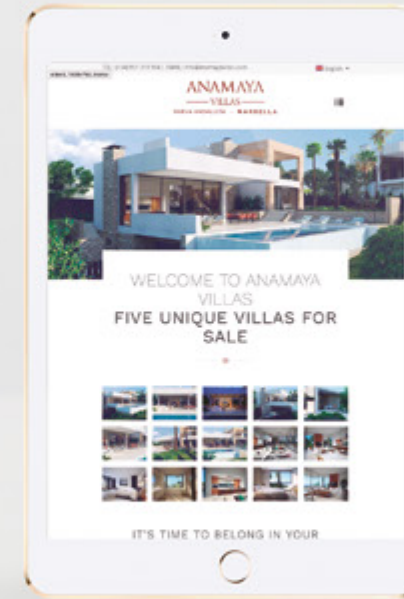




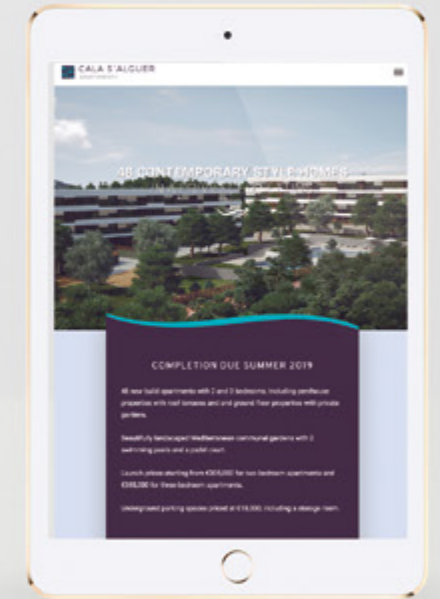
www.lucasfoxstyle.com



www.marlet1.com



www.anamayavillas.com



www.calasalguer.com

## Páginas web de Lucas Fox



LucasFox.com



LucasFox.de



LucasFox.pt



LucasFox.es



LucasFox.ru



LucasFox.cn



LucasFox.cat



LucasFox.se



LucasFox.it



LucasFox.fr



LucasFox.nl

Más de **1,6** millones  de visitas anuales

**PRIMERA PÁGINA**  
EN LOS RESULTADOS  
DE GOOGLE



# INFORMES DE MERCADO

Nuestros informes cubren los principales mercados donde operamos y ofrecen un amplio espectro de información fácil de entender que incluye:

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS INMOBILIARIOS

ESTADÍSTICAS DE TURISMO

MOTIVACIÓN DE COMPRA

Nacionalidad de los compradores

y datos demográficos

Análisis de los

directores regionales

INFORMACIÓN

sobre las transacciones inmobiliarias



Lucas Fox elabora informes semestrales detallados sobre el mercado inmobiliario español, mediante el análisis de datos internos de la compañía así como de datos de distinguidas fuentes de información externas.

Estos informes recogen las principales tendencias e información relevante con el fin de ofrecer una imagen real del mercado inmobiliario actual. Los informes de mercado de Lucas Fox se han convertido en una herramienta muy valiosa tanto para los medios de comunicación como para todos aquellos interesados en el mercado inmobiliario español.



# PRENSA NACIONAL E INTERNACIONAL



Como resultado de nuestra buena relación con algunos de los mejores periodistas inmobiliarios del mundo, nuestras notas de prensa y artículos personalizados aparecen con frecuencia en publicaciones líderes, tanto en papel como digitales, como *The Wall Street Journal*, *The New York Times*, *Financial Times*, *The Times*, *The Sunday Times*, *The Telegraph*, *The Economist*, *South China Morning Post*, *Forbes*, *Robb Report*, *El Mundo*, *El País*, *La*

*Vanguardia*, *Expansión*, *Le Figaro*, *CNN* y la *BBC*.

Nuestro amplio conocimiento del mercado inmobiliario goza de reconocimiento nacional e internacional, y nuestros informes de mercado semestrales sobre el sector inmobiliario español de lujo han establecido a Lucas Fox como una agencia referente en el mercado inmobiliario español.

Con una amplia red de contactos en la prensa nacional e internacional, Lucas Fox crea campañas de comunicación a medida para sus clientes. Nuestro equipo creativo tiene una amplia experiencia en transformar la visión de los arquitectos y promotores en una historia cautivadora para obtener los resultados deseados.



Alexander Vaughan y Tom Maidment, socios de Lucas Fox, hablan con la periodista de La Vanguardia, Rosa Salvador.

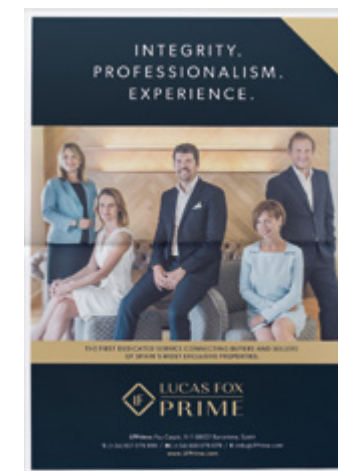




# PUBLICIDAD ONLINE Y OFFLINE

Nuestros equipos creativo y de redacción de contenidos trabajan estrechamente para producir diseños atractivos y efectivos.

Nuestra experiencia en publicidad multicanal nos permite elaborar campañas publicitarias integradas que lleguen al público deseado de la forma más eficiente.







# MARKETING DE ESTILO DE VIDA

---

**E**n Lucas Fox sabemos que, para muchos de nuestros clientes extranjeros, adquirir una vivienda ofrece la oportunidad de disfrutar del estilo de vida español, que ofrece una plétora de beneficios culturales y gastronómicos. Los “inversores de estilo de vida” suelen ser emprendedores que tienen la flexibilidad de poder trabajar desde casa, o bien personas o familias que deciden mudarse a España. En ambos casos, comprar una casa es una oportunidad tanto de inversión como de estilo de vida.

También tenemos varios compradores que quieren invertir en una propiedad relacionada con su pasión, como propiedades ecuestres, deportivas o vitivinícolas.

Nuestro objetivo es informar y proporcionar a clientes potenciales una experiencia positiva antes de que realicen la compra.

El blog LFStyle sigue añadiendo valor a la marca Lucas Fox, dando a conocer nuevos destinos a clientes potenciales, compartiendo historias reales de personas que se han mudado a España, y ofreciendo información adicional sobre cómo adquirir una propiedad, un proceso por el que han pasado muchos de nuestros asesores inmobiliarios.



# PATROCINIOS, EVENTOS Y COLABORACIONES

El equipo de Lucas Fox organiza una amplia gama de eventos, desde jornadas de puertas abiertas, inauguraciones, desayunos de prensa o eventos de networking. Como parte de nuestro programa de responsabilidad social y corporativa, Lucas Fox a menudo patrocina y da apoyo a festivales locales y eventos de caridad.









Exceptional Properties. Exclusive Locations.

[www.lucasfox.com](http://www.lucasfox.com)