

The logo consists of the letters 'FiG' in a white, sans-serif font. The letter 'i' is lowercase, while 'F' and 'G' are uppercase. A pink speech bubble shape is positioned above the 'i', with its tail pointing towards the letter, serving as a dot for the lowercase 'i'.

FiG

CREATIVE COMMUNICATION

Creatividad. Simplicidad. Eficacia.

**FIG** es una agencia creativa con base en Barcelona fundada por la periodista y experta en relaciones públicas Carrie **Frais** y la emprendedora Catriona **Groves**. Juntas cuentan con más de 40 años de experiencia profesional en los sectores de marketing, periodismo y relaciones públicas en Londres y Barcelona.



CARRIE  
FRAIS



CATRIONA  
GROVES

Al trabajar

**con nosotras,**

tendrá acceso a una excelente red de colaboradores creativos.

Nuestra familia de profesionales está formada por diseñadores, desarrolladores web, redactores, expertos en comunicación, especialistas en SEO, fotógrafos, realizadores de vídeo y organizadores de eventos, todos ellos con una amplia experiencia.



## Desarrollamos conceptos de marca y campañas de marketing integrados

que ayudan a las empresas a definir el futuro de sus propios sectores y maximizar su potencial. También creamos estrategias de comunicación eficaces e implementamos técnicas de marketing que combinan tecnología y creatividad artística.

Nuestro trabajo se basa en la pasión por la innovación y la creatividad, con una minuciosa atención en el detalle y la sólida

determinación de llevar a cabo campañas memorables que cumplan sus objetivos. Entre nuestros clientes encontramos agencias inmobiliarias de lujo, promotores inmobiliarios punteros y empresas de servicios cuyo cliente son familias que tienen que cambiar su lugar de residencia y su estilo de vida.

Conocemos las diferencias entre las necesidades de un cliente que necesita llegar a un público global o a un público local, y esto garantiza que nuestras campañas, planificadas con precisión, sean impactantes y efectivas en mercados de todo el mundo.

La base de **FIG**  
se encuentra en

# BARCELONA,

una ciudad innovadora que se reinventa constantemente y que es reconocida mundialmente como fuente de nuevas ideas y formas de pensar. Nuestro ethos refleja el creciente legado creativo de la ciudad.



FIG puede ayudarle a hacer

# crecer

su negocio y definir su personalidad de muchas maneras:



- Webs
- Material impreso
- Diseño gráfico
- Newsletters
- SEO
- Link Building
- Campañas de pago por click
- Campañas HTML
- Campañas de banners
- Redes sociales
- Redacción de contenidos
- Blogs
- Traducciones
- Identidad corporativa
- Transcreaciones
- Estrategia de marca
- Relaciones públicas
- Diseño de logos
- Publicidad
- Marketing digital

# Diseño

Combinamos técnicas y tecnologías de vanguardia con formatos y materiales más tradicionales para crear y planificar

**campañas de alta calidad.**

Nuestros técnicos, diseñadores gráficos, redactores, ilustradores, fotógrafos e impresores son expertos líderes en sus sectores. Con ellos, creamos materiales de marketing originales e innovadores de todo tipo, incluyendo:

CATÁLOGOS

FOLLETOS

ANUNCIOS

NEWSLETTERS

BANNERS

VIDEOS 3D

MOTION GRAPHICS

VIDEOS DE ESTILO DE VIDA



# Digital

Nuestro equipo de especialistas en SEO trabaja para conseguir el mejor posicionamiento de nuestras páginas en el ranking de Google, en varios idiomas. También ofrecemos otros servicios digitales, como un análisis cuantitativo de la competencia, linkbuilding, real-time bidding, remarketing y campañas HTML y pago por click multilingües.

Realizamos campañas en varios idiomas en las redes sociales usando diversas plataformas para interactuar con el público objetivo y dar a conocer la marca.

Nos encargamos de todo el proceso: desde la estrategia general, la **planificación y el diseño**, hasta la creación y el mantenimiento diario.





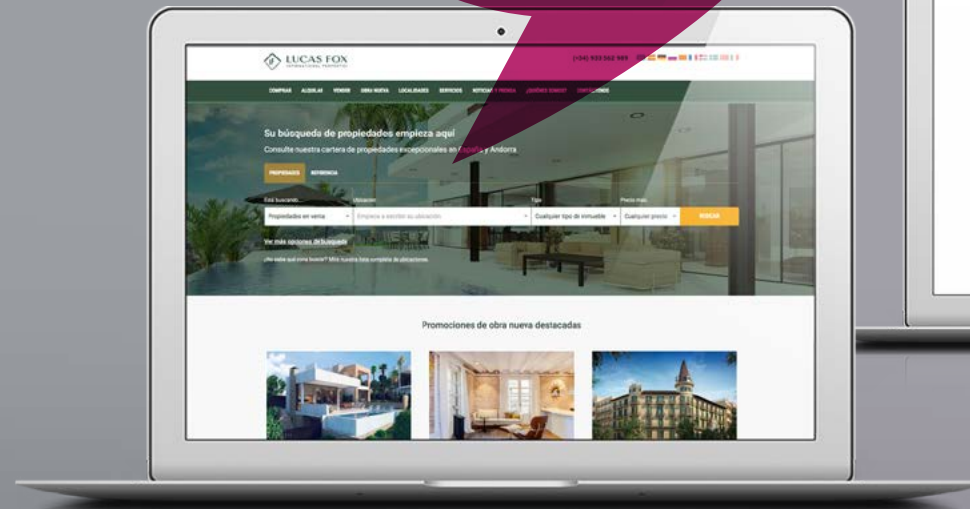
# Contenido

**E**laboramos nuestros contenidos con la mayor atención para que sean eficaces y de interés para la audiencia, haciendo que se involucre en la campaña. También permiten mejorar la percepción de la marca, extendiendo su influencia y provocando la reacción del público en el contexto de las tendencias sociales actuales.

Nuestros servicios lingüísticos van más allá de las traducciones literales, ya que tienen en cuenta las características culturales y del mercado, y el resultado es una transcreación que transmite el mensaje adecuado.

Usamos una amplia gama de contenido personalizado, tanto digital como impreso, y las redes sociales para **establecer** Lucas Fox como una fuente de confianza en el sector inmobiliario de lujo español.

Con un sistema para compartir recomendaciones y experiencias parecido al de Trip Advisor, **posicionamos** la marca MumAbroad como la principal fuente de información para la comunidad internacional en España.



[www.lucasfox.com](http://www.lucasfox.com)



[www.mumabroad.com](http://www.mumabroad.com)

# Branding

Tenemos una estrecha colaboración con nuestros clientes para entender perfectamente sus necesidades e identificar la esencia y los objetivos de su empresa, con el fin de desarrollar marcas y logotipos que sean

**idóneos,  
memorables e  
impactantes.**



# Comunicación

Disponemos de una amplia red de contactos en los medios nacionales e internacionales y de un equipo de creación de contenidos especializado en transformar ideas en historias cautivadoras, lo que nos permite llevar a cabo campañas personalizadas de publicidad y relaciones públicas. Detectamos oportunidades editoriales y analizamos la competencia, y nuestros comunicados de prensa y contenidos personalizados aparecen con frecuencia en prestigiosas publicaciones impresas y digitales.

Nuestros equipos de creativos y redactores trabajan juntos para crear campañas atractivas y efectivas que seduzcan al público deseado.

THE NEW YORK TIMES  
 THE WALL STREET JOURNAL  
 THE SUNDAY TIMES  
 THE DAILY TELEGRAPH  
 FINANCIAL TIMES  
 THE ECONOMIST  
 ROBB REPORT  
 EL MUNDO  
 EL PAÍS  
 LA VANGUARDIA





# Eventos

Colaboramos con socios y proveedores de confianza para organizar eventos impecables a cualquier escala que potencien un reconocimiento positivo de la marca.

Gracias a nuestra inigualable atención al detalle, damos vida a las ideas sin contratiempos y sin salirnos del presupuesto.



## Nuestros profundos conocimientos de Barcelona

nos ayudan a identificar los espacios únicos que harán que cualquier experiencia sea incluso más memorable.



Nos encantaría enseñarle cómo hacer  
de su empresa una empresa de éxito.

**Carrie Frais**

+34 620 586 655

**Catriona Groves**

+34 692 234 287

**FiG Communications**

hello@figbcn.com

figbcn.com